

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "GLI AMICI DI RIGONI DI ASIAGO"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è **Rigoni di Asiago Srl** con sede in Via Oberdan, 28 – 36012 - Asiago, Vicenza – Italia. Codice Fiscale e P. IVA 03722320243.

**2. Società Delegata**

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i maggiorenni che nel periodo promozionato completeranno una o più azioni sotto elencate ottenendo così i punti (coins) utili all'incremento del proprio saldo punti e necessari ai fini della richiesta dei premi in palio.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Durata del concorso**

**Dal 28 Luglio 2020 al 7 Gennaio 2021.**

La verbalizzazione dei vincitori è prevista entro il **29 Gennaio 2021.**

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Rigoni di Asiago e il servizio promozionato è il nuovo portale dedicato ai consumatori.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare l'iscrizione al nuovo portale, nonché raccogliere suggerimenti, idee di ricette.

**6. Modalità di partecipazione**

Per partecipare al concorso i destinatari dell'iniziativa dovranno:

- Collegarsi al sito dedicato: gliamicidirigonidiiasiago.it
- Inserire le proprie credenziali di accesso effettuando il login. In caso di primo accesso il consumatore avrà la possibilità di effettuare la registrazione inserendo i propri dati personali e seguendo la procedura indicata. In alternativa la registrazione potrà essere effettuata attraverso la funzione di Social Login.

**In caso di 1° registrazione:**

*In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail tra cui quella di conferma registrazione ed attivazione account, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

*All'atto della registrazione pertanto, qualora non si riceva una e-mail di conferma, si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.*

Accedendo alla piattaforma di gioco, i partecipanti troveranno le diverse azioni che permetteranno loro di ottenere i corrispondenti punti previsti. A ciascuna azione è attribuito un punteggio che andrà a sommarsi al saldo punti dell'utente una volta che l'azione è stata portata correttamente a termine.

Le azioni che potranno essere compiute si suddividono in base alle seguenti macrocategorie:

AZIONE	PUNTI (Coins)
<b>PROFILO</b>	
Login giornaliera al sito	3
Inserimento di tutti i dati anagrafici	20

Caricamento foto profilo	10
Inserimento della propria biografia	30
Compleanno	50
Caricamento nuovo prodotto	30
<b>RICETTE DA CHEF</b>	
Caricamento nuova ricetta	50
Like a una ricetta di un altro utente	3
Scelta della ricetta come "ricetta del mese"	60
Salvataggio della ricetta di un altro utente nella propria pagina profilo	30
Completamento di tutta una gamma nel medagliere	200
<b>TROVA IL PRODOTTO</b>	
Inserimento nuovo suggerimento (nuovo rivenditore)	70
Commento a un suggerimento di un altro utente	5
<b>SFIDE</b>	
Caricamento di un contenuto	10
Vincitore della sfida del mese	50
<b>LA TUA VOCE</b>	
Risposta al questionario	60
Proposta di una nuova idea	70
Commento all'idea di un'altra persona	5
Idea più votata del mese	100

### **6.1 Limiti alla partecipazione**

Ciascuna persona fisica potrà registrarsi e creare un solo account. La registrazione di 2 o più account associati alla medesima persona non sarà consentita.

#### MACROCATEGORIA: **PROFILO**

#### LOGIN GIORNALIERA AL SITO

Tale azione darà diritto all'ottenimento del relativo punteggio per un massimo di una volta al giorno. In caso di 2° accesso al sito nell'arco della medesima giornata (00:00:00 – 23:59:59), l'utente non avrà diritto ad ottenere altri punti.

#### INSERIMENTO DI TUTTI I DATI ANAGRAFICI

L'azione potrà essere portata a termine 1 sola volta durante tutto il periodo promozionato. Una volta portata a termine, ed ottenuto il relativo punteggio, eventuali modifiche non daranno diritto all'accumulo di nuovi punti.

#### CARICAMENTO FOTO PROFILO

L'azione potrà essere portata a termine 1 sola volta durante tutto il periodo promozionato. Una volta portata a termine, ed ottenuto il relativo punteggio, eventuali modifiche non daranno diritto all'accumulo di nuovi punti.

#### INSERIMENTO DELLA PROPRIA BIOGRAFIA

L'azione potrà essere portata a termine 1 sola volta durante tutto il periodo promozionato. Una volta portata a termine, ed ottenuto il relativo punteggio, eventuali modifiche non daranno diritto all'accumulo di nuovi punti.

#### COMPLEANNO

Azione completabile solo in caso di riempimento del campo "compleanno" all'interno della biografia di ciascun utente. Il giorno del proprio compleanno l'utente riceverà, oltre ai punti relativi all'azione "LOGIN GIORNALIERA AL SITO" anche quelli relativi a questa azione.

#### CARICAMENTO NUOVO PRODOTTO

Azione completabile caricando una o più foto di prodotti a marchio Rigoni di Asiago acquistati. Le immagini caricate verranno sottoposte a moderazione da parte del personale incaricato e, in caso di approvazione consentiranno all'utente di ottenere i punti previsti dalla Challenge. In caso contrario l'utente riceverà apposita comunicazione via mail.

#### MACROCATEGORIA: **RICETTE**

##### CARICAMENTO NUOVA RICETTA

Ciascun utente, attraverso il proprio profilo o tramite la pagina archivio "Ricette da Chef", avrà la possibilità di caricare nuove ricette, sotto forma di contributi testuali e fotografici. Le ricette caricate dovranno necessariamente utilizzare prodotti a marchio Rigoni di Asiago.

Il punteggio associato a questa azione verrà attribuito esclusivamente a seguito della verifica del contributo caricato. In caso di mancata approvazione della ricetta, e conseguente mancata attribuzione dei punti, l'utente riceverà apposita comunicazione via mail.

Il promotore si riserva il diritto di cancellare e rimuovere gli eventuali contributi che violano evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta.

##### LIKE A UNA RICETTA DI UN ALTRO UTENTE

L'azione consentirà di ottenere il relativo punteggio in caso attribuzione di un like ad una ricetta pubblicata da un altro utente. Qualora l'utente rimuova successivamente il like i punti relativi ottenuti verranno rimossi.

##### SCELTA DELLA RICETTA COME "RICETTA DEL MESE"

La ricetta che avrà ottenuto più "like", nell'arco di ciascun mese di partecipazione al concorso, si aggiudicherà il titolo di "ricetta del mese" e l'utente che l'avrà pubblicata otterrà il relativo punteggio.

La ricetta che avrà vinto il titolo "ricetta del mese" non concorrerà per l'attribuzione del medesimo titolo nei mesi successivi.

##### SALVATAGGIO DELLA RICETTA DI UN ALTRO UTENTE NELLA PROPRIA PAGINA PROFILO

Il punteggio verrà attribuito ogni volta che un utente del sito, differente da quello che ha pubblicato la ricetta, salverà il contributo (ricetta) nella propria pagina profilo. In caso di salvataggio, eliminazione e successivo nuovo salvataggio del medesimo contributo da parte dello stesso utente, il titolare della ricetta non otterrà nuovamente il punteggio previsto.

##### COMPLETAMENTO DI TUTTA UNA GAMMA NEL MEDAGLIERE

In caso di completamento di una categoria del medagliere (Fiordifrutta – Nocciolata – Tantifrutti o Mielbio) l'utente otterrà il punteggio associato a questa azione.

#### MACROCATEGORIA: **TROVA IL PRODOTTO**

##### INSERIMENTO NUOVO SUGGERIMENTO (NUOVO RIVENDITORE)

All'interno del sito dedicato, attraverso la specifica funzione, ciascun utente avrà la possibilità di suggerire ed inserire un nuovo rivenditore di prodotti a marchio Rigoni di Asiago. La proposta verrà quindi valutata da parte del personale incaricato e, in caso di approvazione, l'utente riceverà i punti associati al completamento di tale azione. Ogni commento non appropriato potrà essere rimosso.

##### COMMENTO A UN SUGGERIMENTO DI UN ALTRO UTENTE

Nella sezione Store Locator gli utenti potranno commentare i suggerimenti rilasciati da altri utenti del portale. A seguito del rilascio di un commento, l'utente che lo avrà rilasciato riceverà il relativo punteggio. Ogni commento non appropriato potrà essere rimosso.

#### MACROCATEGORIA: **SFIDE**

##### CARICAMENTO DI UN CONTENUTO

Durante il periodo di validità del concorso il Promotore potrà attivare delle challenge (sfide) temporanee, proposte sulle pagine social aziendali, che daranno diritto di ottenere dei punti (coins) extra. Coloro che parteciperanno alla sfida caricando un contributo otterranno il relativo punteggio. Ogni contenuto dovrà essere approvato prima dell'assegnazione dei coins relativi.

#### VINCITORE SFIDA DEL MESE

Per ogni Challenge extra il Promotore pubblicherà, sul sito dell'iniziativa, la durata della challenge e la relativa descrizione. Il vincitore della challenge otterrà i coins previsti dalla sfida.

#### MACROCATEGORIA: **IDEE**

#### RISPOSTA AL QUESTIONARIO

Durante il periodo promozionato il Promotore proporrà dei questionari volti a conoscere le abitudini e preferenze dei propri iscritti. Ciascun questionario dovrà essere portato a termine entro il tempo indicato per ciascuno di essi. Al primo completamento di ciascun questionario l'utente otterrà il punteggio associato a questa azione.

#### PROPOSTA DI UNA NUOVA IDEA

Nell'apposita sezione "La tua voce" del sito ciascun utente registrato potrà rilasciare un proprio suggerimento o consiglio rivolto al brand. Per ciascuna idea, previa approvazione da admin, l'utente che l'avrà proposta riceverà il punteggio associato all'azione.

#### COMMENTO ALL'IDEA DI UN'ALTRA PERSONA

Il sistema attribuirà il punteggio previsto per questa azione ogni volta che un utente rilascerà un commento ad una idea proposta da un altro utente.

#### IDEA PIÙ VOTATA DEL MESE

L'idea che avrà ottenuto più voti, nell'arco di ciascun mese di partecipazione al concorso, si aggiudicherà il titolo di "idea del mese" e l'utente che l'avrà pubblicata otterrà il relativo punteggio.

L'idea che avrà vinto il titolo di "idea del mese" non concorrerà per l'attribuzione del medesimo titolo nei mesi successivi.

### **7. Modalità di assegnazione dei premi**

In base alle azioni portate a termine durante tutto l'arco di validità del concorso, ciascun utente riceverà il relativo punteggio associato all'azione. Durante tutto il periodo promozionale, ed entro e non oltre i 15 giorni successivi al termine dell'attività, ciascun utente, in base al proprio saldo punti, potrà richiedere i premi.

In apposita sezione del sito, l'utente avrà la possibilità di consultare tutti i premi in palio, la relativa descrizione ed il monte punti necessario ai fini della richiesta di ciascuno specifico premio. Al momento della selezione di un premio all'utente verrà richiesto di confermare il proprio indirizzo di spedizione e, a seguito della conferma dei dati, il sistema decurerà dal saldo dell'utente il quantitativo di punti necessari ai fini della richiesta del premio scelto.

Il file contenente i dati di tutti i vincitori (coloro che hanno richiesto almeno un premio), saranno consegnati al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

Il vincitore non può contestare il premio richiesto, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

## 8. Premi in palio

PUNTI	PREMIO	Valore unitario Iva Esclusa
300	SHOPPER RIGONI DI ASIAGO	€ 1,50
400	SPALMINO	€ 2,50
500	TAZZA BAMBÙ	€ 3,00
700	PORTA MERENDA BAMBÙ	€ 3,00
900	TAZZA CERAMICA FRUTTINI	€ 4,50
1.000	ASTUCCIO FIORDIFRUTTA 3 VERSIONI	€ 2,00
1.500	TORTIERA	€ 4,70
1.700	SIRINGHE PASTICCERE	€ 5,50
1.900	DVD BIRGALE	€ 5,00
2.100	CONSEGNA GRATUITA SU ECOMMERCE	€ 4,70
2.300	SCONTO € 3,00 SU ECOMMERCE	€ 3,00
2.500	LIBRO RICETTE	€ 10,00

**IL MONTEPREMI PRESUNTO complessivo ammonterà a € 50.781,00 (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

## 9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori, dopo aver selezionato uno dei premi a scelta presenti nel catalogo, riceveranno una email di conferma.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di conferma finisca nella casella di posta indesiderata.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la

confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

#### **10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.**

Con l'invio del contenuto (ricetta/idea/segnalazione) si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti che siano ritenuti offensivi e contrari alla morale pubblica (volgari, violenti, illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
  - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
  - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che i contributi inviati ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito dedicato all'iniziativa e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

Con l'invio del proprio contributo si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

#### **11. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i propri canali social, il sito proprio sito istituzionale nonché sul sito dedicato all'iniziativa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [gliamicidirigonidiasiago.it](http://gliamicidirigonidiasiago.it) e [rigonidiasiago.it](http://rigonidiasiago.it).

#### **13. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **14. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente o di quei voti che si riterranno acquisiti in forma non valida e/o non conforme al regolamento.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. I voti pervenuti mediante l'utilizzo di software o di email temporanee o inesistenti o giudicati comunque sospetti, fraudolenti o in violazione alle regole del concorso, se identificate o ritenute tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione della software house gestrice del concorso verranno annullati.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

Qualora, a seguito di controlli si riscontrasse che i voti ottenuti in maniera fraudolenta abbiano avvantaggiato uno specifico partecipante, il promotore si riserva il diritto di procedere con la squalifica del partecipante stesso.

Inoltre, la promotrice si riserva il diritto di squalificare qualsiasi partecipante che abbia ottenuto voti con incentivazioni non lecite.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

#### **14.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

#### **15. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

#### **16. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **17. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Cooperativa San Matteo S.c.a.r.l. con sede in Piazza Reggenza, 5 – Asiago – 36012. C.F. 01708250244.

#### **18. Trattamento dei Dati Personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Rigoni di Asiago S.r.l. per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi

denominato "GLI AMICI DI RIGONI DI ASIAGO". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Per quanto non espressamente riportato, per l'esercizio dei suoi diritti rinviamo all'informativa disponibile all'indirizzo <https://gliamicidirigonidiasiago.it>

**Somma Lombardo, 13 luglio 2020**

**Soggetto Delegato  
Promosfera srl**